



SE LANÇER SUR INSTAGRAM

L'objectif de cette formation est de permettre aux participants de comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux et de lancer sereinement leur première présence en ligne, de la création de leurs profils jusqu'à la publication de leurs premiers messages et l'interaction avec leurs premiers abonnés.

date de mise à jour
26/01/2026

AyOni

MODALITÉS D'ACCÈS

Accessibilité et prise en charge des publics

Notre organisme de formation accorde une importance essentielle à l'accueil de toute personne souhaitant se former. Nous veillons à ce que chacun puisse accéder à nos formations dans les meilleures conditions. L'ensemble de nos formateurs est sensibilisé à l'accompagnement des personnes en situation de handicap. Chaque formation peut, si nécessaire, faire l'objet d'adaptations pédagogiques, organisationnelles ou matérielles.

Pour toute demande spécifique liée à une situation de handicap, vous pouvez contacter notre référente handicap :
✉ laure@ayoni.fr ou via le formulaire de contact disponible sur notre site.

Elle réalisera avec vous une analyse individualisée de vos besoins et définira les conditions d'accessibilité les plus adaptées à votre situation

Procédure d'inscription

Les inscriptions sont accessibles directement depuis les pages de nos formations. Lorsque des sessions sont ouvertes, vous pouvez effectuer une pré-inscription en ligne.

Cette pré-inscription est suivie d'un entretien téléphonique permettant d'évaluer vos besoins et de vérifier l'adéquation de la formation avec votre projet.

Si aucune session n'est ouverte, vous pouvez formuler votre demande via le formulaire de contact de notre site. Nous reviendrons vers vous afin de vous proposer les modalités adaptées.

Délais d'accès à la formation

Le délai moyen entre la demande d'inscription et l'entrée en formation est de 45 jours.

Lieu de formation

Les formations en présentiel peuvent se dérouler :

- au sein de votre structure,
- ou
- dans des salles de formation dédiées.

Le lieu exact sera précisé dans le devis, puis confirmé dans la convention de formation établie avec vous ou votre structure.

Les formations peuvent aussi se dérouler en distanciel. Un lien visioconférence vous sera communiqué 7 jours avant la formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Vidéo-projection : présentation des contenus via supports visuels.

Mise à disposition des outils numériques dédiés.



MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de séquences théoriques, échanges interactifs, ateliers pratiques et mises en situation.



MOYENS TECHNIQUES

Supports de formation : documents, fiches outils et ressources complémentaires remis aux apprenants.

PRÉ-REQUIS :

Aucun pré-requis n'est exigé pour cette formation



Programme de formation

Mise à jour le 03/05/2025

PROGRAMME DE FORMATION

SE LANCE SUR INSTAGRAM

Une formation stratégique 14 heures



PUBLICS :



**8 PARTICIPANTS /
SESSIONS**

- Entrepreneurs, indépendants et porteurs de projet
- Salariés, managers ou responsables souhaitant développer de nouvelles compétences
- Professionnels en reconversion ou en évolution professionnelle
- Toutes personnes souhaitant se former et monter en compétences sur cette thématique
- Toutes personnes souhaitant connaître les réseaux sociaux



MODALITÉS

- Formation en **présentiel**
- Durée : **2 journées soit 14 heures**
- Tarif : **900€ HT**



06 59 85 19 37



laure@ayoni.fr



<https://www.ayoni.fr>



AYONI – 8 rue René Cassin 17000 La Rochelle

Siret : 823 315 759 00022 – Naf : 7022Z – NDA : 75170301617

AYOni
ACADEMY



Cette formation vise à permettre aux participants d'acquérir des **compétences concrètes et opérationnelles** afin de structurer leur pratique et gagner en autonomie.

À l'issue de la formation, ils seront capables de mettre en œuvre des actions efficaces et adaptées à leur contexte professionnel.



M.1



M.2



M.3



M.4



M.5

MODULE 1 : INTRODUCTION
AUX RÉSEAUX SOCIAUX
GLOBAUX

MODULE 2 : DÉFINITIONS
COMPRENDRE L'INTÉRÊT DES
RÉSEAUX SOCIAUX ET LEURS
FONCTIONNALITÉS

MODULE 3 : MÉTHODOLOGIES
PRENDRE EN MAIN SON
COMPTE INSTAGRAM

MODULE 4 : STRATÉGIE
DÉFINIR SA STRATÉGIE
INSTAGRAM

MODULE 5 : CONCLUSION
CRÉER DU CONTENU
ENGAGEANT

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Identifier et différencier les principaux réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook) ainsi que leurs usages, leurs audiences et les types de messages adaptés à chacun.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Expliquer l'intérêt des réseaux sociaux dans un cadre personnel ou professionnel et d'utiliser les fonctionnalités de base pour interagir sur Instagram.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Créer, paramétrer et utiliser son compte Instagram en réalisant les premières actions essentielles de publication et d'interaction.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Analyser son activité, sa cible et ses objectifs afin de choisir une stratégie Instagram cohérente et adaptée à son secteur d'activité.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Concevoir et produire des contenus (posts, stories) attractifs et engageants, en respectant les bonnes pratiques de la plateforme.

PROGRAMME DE 14 HEURES



Emma ZIBI



PROFIL

Passionnée par la créativité et l'innovation digitale, spécialisée en community management et création de contenus numériques à fort impact.

COMPÉTENCES CLÉS

Maîtrise des outils de création graphique et web :

Photoshop, Adobe Illustrator, HTML

Conception de contenus visuels et digitaux engageants

Développement de stratégies digitales alignées sur les objectifs de marque

EXPERTISE

Création et gestion de contenus pour les réseaux sociaux

Définition et mise en œuvre de stratégies de communication digitale

Renforcement de l'engagement des communautés et de la visibilité des marques

Veille constante des tendances digitales et sociales

Transformation d'idées créatives en projets concrets et performants

RÔLE

Concevoir des identités numériques fortes et cohérentes

Animer et développer des communautés engagées

Accompagner les marques dans leur stratégie digitale en alliant créativité, authenticité et performance

Valoriser l'image des entreprises à travers des contenus inspirants et impactants